

Contac fournira des sites Web personnalisés pour les athlètes participants aux Jeux mondiaux des policiers et pompiers de 2009

Vancouver, Canada, le 21 mai 2009 — Les Jeux mondiaux des policiers et pompiers (JMPP) de 2009 et Contac s'engageront dans une collaboration créative qui promet d'améliorer les communications entre les athlètes et de promouvoir les possibilités d'engagement de commercialisation en ligne avant et pendant les Jeux. Les deux organisations travailleront de concert afin de développer des sites Web personnalisés (PURLs^{MD}) pour chaque athlète, établissant une nouvelle norme pour la manière dont les athlètes interagissent et obtiennent les informations liées à la compétition et à leurs déplacements.

Les JMPP ont lieu tous les deux ans et rassemblent les pompiers, les membres des autorités policières, et les agents des douanes et de correction de partout dans le monde. Avec plus de 60 disciplines et environ 40 sites de compétition, le comité organisateur des JMPP de 2009 prisaient une façon plus organisée de communiquer avec les participants, dont beaucoup se rendront en Colombie-Britannique pour la première fois.

« Les PURLs^{MD} fourniront aux participants une source unique pour la découverte de tout ce dont ils pourraient avoir besoin ou voudraient savoir sur cet événement captivant et sur la belle province au cours de leur séjour en Colombie-Britannique, a déclaré le président et directeur général de Contac, Riaz Pisani. Chaque athlète aura des informations sportives personnalisées, la possibilité de partager des détails de l'événement à travers des réseaux sociaux en ligne, l'option de faire des achats, réserver les activités récréatives, les voyages et le transport. Les athlètes obtiendront également des informations sur les attractions touristiques et les restaurants locaux et pourront créer des albums photos personnalisés de leur voyage. » Les PURLs^{MD} sont une composante intégrale de la plate-forme eConcierge^{MD} de Contac, qui fait actuellement ses débuts internationaux avec WestJet Vacances dans toute l'industrie du voyage. Initialement conçu pour offrir aux voyageurs un confort supplémentaire, une connectivité et des informations de choix, le comité organisateur des JMPP de 2009 était enthousiaste à l'idée d'adapter la plate-forme eConcierge à ses besoins.

Les JMPP sont le troisième plus grand événement sportif au monde, attirant plus de 10 000 athlètes venus de près de 70 pays. Du 31 juillet au 9 août, la Colombie-Britannique devrait accueillir environ 35 000 visiteurs pour les Jeux. « Nous sommes toujours à la recherche de solutions novatrices pour améliorer l'expérience de chacun des athlètes, a déclaré Stuart Ballantyne, directeur général des JMPP de 2009. La mission de communiquer avec les athlètes avant et pendant les Jeux n'est pas chose facile. Nous pensons que le PURL^{MD} sera un nouvel outil efficace pour communiquer rapidement avec les athlètes et les engager plutôt que de les envahir de correspondances. »

Pisani a expliqué que Contac déploie de grands efforts pour faciliter les collaborations qui encouragent les solutions novatrices et qui contribuent à créer des expériences mémorables pour les parties prenantes. « Contac est fier d'apporter cette contribution aux Jeux mondiaux des policiers et pompiers de 2009, a annoncé Pisani. Nous espérons non seulement faire preuve d'un grand esprit d'entreprise dans notre communauté, mais aussi démontrer comment l'innovation et les principaux partenaires peuvent se combiner pour améliorer la qualité globale de l'un des plus grands et spectaculaires événements mondiaux. C'est du gagnant-gagnant. »

Ballantyne a annoncé que : « Des milliers de bénévoles et d'athlètes se rassemblent pour faire des Jeux un succès. Il faut une communauté unie et dévouée pour accueillir cet événement. L'engagement de Contac nous aidera à créer une expérience merveilleuse à la fois pour les athlètes et leurs familles qu'ils ne seront pas prêts d'oublier. »

À propos de Contac Services inc.

Contac Services inc. (www.contacservices.com) est la plus importante compagnie canadienne de marketing direct, d'impression et de gestion optimale des commandes, spécialisée dans les communications personnalisées directes qui s'appuie sur la marque et la fidélisation de la clientèle. Fondée à l'origine en 1978 comme société logistique tierce pour l'industrie du voyage, Contac a étendu ses services pour devenir la seule solution à source unique en Amérique du Nord à créer, produire et livrer en toute transparence le marketing personnalisé direct. Aujourd'hui, l'entreprise fournit la meilleure production de qualité, le plus bas prix et est la plus rapide en matière de distribution de documents marketing pour de grandes marques à travers le monde. Basée à Vancouver, en Colombie-Britannique, Contac a des installations à Toronto et à Montréal et des bureaux régionaux à Miami, en Europe et en Asie.

À propos des Jeux mondiaux des policiers et des pompiers (JMPP) de 2009

Les Jeux mondiaux des policiers et des pompiers (<http://www.2009wpfg.ca/content/expression/T19891French.pdf>) sont un événement sportif international spectaculaire, offrant aux officiers de police, aux pompiers, aux agents de douanes et aux agents de correction du monde entier l'occasion de démontrer leur excellence athlétique dans plus de 60 disciplines sportives. Tenus tous les deux ans, les JMPP auront lieu en Colombie-Britannique en 2009 et à New York en 2011.

Contact médias :

Jacqui Colby

jacqui.colby@contacservices.com

604-688-5523